

Seminar in Marketing

Wintersemester 2022/2023

Marketing-Trends

Teilnahmebedingungen (für Bachelor-Studenten):

1. Es ist ein Vortrag über das zugeteilte Thema zu halten. Die Bereitschaft zum Vortrag, zur Diskussion sowie die regelmäßige Teilnahme am Seminar ist Bestandteil der zu erbringenden Seminarleistungen. Darüber hinaus ist ein 3-seitiges Exposé über das Thema einzureichen. Das Exposé soll Grundlage für die später zu erstellende Bachelor-Thesis sein. Die „Richtlinien zur Anfertigung von Seminar-, Bachelor- und Masterarbeiten“ (per Download auf der Homepage des Lehrstuhls erhältlich) sind **unbedingt** zu beachten. Nichtbeachtung bzw. Abweichung von diesen Richtlinien können zur Ablehnung des Exposés führen.
2. Es wird erwartet, dass für den Vortrag, das Exposé sowie die nachfolgende Bachelor-Thesis eine umfassende Literaturrecherche betrieben wird (u. a. Online-Recherche). Neben deutschsprachiger Literatur sind insbesondere englischsprachige Publikationen zu verwenden (u. a. Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften).
3. Als spätester **Abgabetermin** für die **Exposés** ist vorgesehen:
09.01.2023 (bis 16:00 Uhr, per E-Mail an den zuständigen Betreuer)
Der Abgabetermin ist unbedingt einzuhalten, da die Seminarleistung sonst als nicht erbracht gilt.
4. Beratungstermine können bei Bedarf nach Voranmeldung bei Herrn Fischer in Zimmer F334 (Themen 1-6), Tel. 07531-88-2703, E-Mail: semjon.2.fischer@uni-konstanz.de und Herrn Dankerl in Zimmer F340, (Themen 7-11), Tel. 07531-88-3616, E-Mail: jens.dankerl@uni-konstanz.de in Anspruch genommen werden.
5. Die Seminarsitzungen finden am **16.11. und 23.11.2022** als Blockveranstaltung ab 13:30 Uhr (Raum M801) statt. Einen Leistungsnachweis erhalten diejenigen Teilnehmer, die die genannten Seminarleistungen (s. o.) erfüllt haben und mindestens die Note „ausreichend“ erhalten haben. Vortragsleistung, Exposé und Ausmaß der aktiven Beteiligung am Seminar werden in der Gesamtnote berücksichtigt.