

# Seminar in Marketing

## Sommersemester 2023

### Sportmarketing

#### Themen:

1. Begriff, Entwicklung und Bedeutung des Sportsponsoring in Deutschland
2. Wirkungen und Wirkungsmessung im Sportsponsoring
3. Der Einsatz von Bandenwerbung im Rahmen der Sportwerbung
4. Der Einsatz von virtueller Werbung im Rahmen der Sportwerbung
5. Die Nutzung offizieller Prädikate und das Problem des „Ambush-Marketing“ im Sport
6. Merchandising im Sport
7. Ticketing im Sport
8. Event-Marketing im Sport
9. Testimonial- und Celebrity-Werbung im Sport
10. Ethik im Sportmarketing
11. Social Marketing im Sport

Das Seminar findet am **26.04., 03.05. und 10.05.2023** als Blockveranstaltung statt.

Zeit: jeweils von **13:00-18:00 Uhr**, Raum: **M801**. Das Kick-off-Meeting zum Seminar erfolgt am **08.02.2023** von 13:30-15:00 Uhr in Raum **F208**.

Die Anmeldung und Verteilung der Seminare erfolgt zentral im Fachbereich (Anmeldefrist: 17.01.-24.01.2023). Teilnahme und Themenzuteilung werden nach Ablauf der Anmeldefrist per E-Mail mitgeteilt. Nach Bekanntgabe der Teilnehmer ist eine verbindliche Rückmeldung bei dem Betreuer Herrn Semjon Fischer (Themen 1–5), Zimmer F334, Tel. 07531-88-2703, E-Mail: semjon.2.fischer@uni-konstanz.de und Herrn Jens Dankerl (Themen 6–11), Zimmer F340, Tel. 07531-88-3616, E-Mail: jens.dankerl@uni-konstanz.de notwendig.

gez. Sander