

Übungsplan Marketing I (Käuferverhalten, Marktforschung, Marketing-Prognosen), Sommersemester 2023

Übungsgruppen

Gruppe 1	Montag	13:30 bis 15:00	H305	S. Fischer	14-täg.	Beginn: 24.04
Gruppe 2	Mittwoch	11:45 bis 13:15	G530	S. Fischer	14-täg.	Beginn: 26.04

Termin	Gruppe 1	Gruppe 2
1	24.04	26.04
2	08.05	10.05
3	22.05	24.05
4	12.06	14.06
5	19.06	21.06
6	03.07	05.07