

**Studienablaufplan Bachelor Wirtschaftswissenschaften
VTR E Psychoökonomik (Stand: 18.06.2018)**

Basisstudium						
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
	Mathematik I (9 ECTS)	Mathematik II (9 ECTS)	Statistics II (6 ECTS)	Finanzwissenschaft I (6 ECTS)		
	Einführung in die VWL (9 ECTS)	Statistics I (6 ECTS)	Makroökonomik I (9 ECTS)			
	GBR (6 ECTS)	Mikroökonomik I (9 ECTS)	Wirtschaftspolitik I (6 ECTS)			
	Einführung in das Marketing (5 ECTS)	Bilanzierung und Bilanzpolitik (5 ECTS)	Corporate Finance (5 ECTS)			
		Unternehmensorganisation (5 ECTS)				
Vertiefungsstudium						
Pflichtbereich			Introduction to Decision Theory (5 ECTS)	Econometrics I (8 ECTS)		
				Microeconomics II (9 ECTS) Experimental Methods (5 ECTS) Sozialpsychologie I und II (8 ECTS)		
Wahlpflichtbereich				Wahlpflichtbereich (24 ECTS)*		
Praktikum	6 Wochen (8 ECTS)					
Abschlussarbeit und Studienleistungen						
Seminar und Abschlussarbeit im 5. oder 6. Semester (4 + 8 ECTS)						
Studienleistungen: Schlüsselqualifikation (6 ECTS, ab dem 3. Semester)						

insgesamt 180 ECTS

* Angebot aus den Fachbereichen Wirtschaftswissenschaften und Psychologie.
Am FB Psychologie können Sie folgende Veranstaltungen belegen: Kognition und Wahrnehmung, Biopsychologie, Lernen, Emotion, Motivation, Gedächtnis, Entwicklungspsychologie, Diagnostik & Persönlichkeit.