

# Seminar in ABWL und Marketing

SS 2021

## Direct Marketing

### Themen:

1. Begriff, Bedeutung und Besonderheiten des Direct Marketing
2. Das Management von Direct Marketing-Kampagnen
3. Der Werbebrief als klassisches Direct Marketing-Instrument
4. Coupons als Instrumente des Direct Marketing
5. Telefonmarketing und Mobile Marketing als Instrumente des Direct Marketing
6. Teleshopping als Instrument des Direct Marketing
7. Kundenclubs als Instrumente des Direct Marketing
8. Internet und Social Media im Rahmen des Direct Marketing
9. Kataloge und E-Mails als Instrumente des Direct Marketing
10. Rechtliche Rahmenbedingungen des Direct Marketing
11. Kontrolle der Wirkungen von Direct Marketing-Maßnahmen
12. Besonderheiten des internationalen Direct Marketing

Das Seminar findet am **12.05. und 19.05.2021** als Blockveranstaltung statt.

Zeit: jeweils ab 13:30 Uhr per Videokonferenztool (WebEx).

Die Anmeldung und Verteilung der Seminare erfolgt zentral im Fachbereich (Anmeldefrist: 19.01.-25.1.2021). Teilnahme und Themenzuteilung werden nach Ablauf der Anmeldefrist per E-Mail mitgeteilt. Nach Bekanntgabe der Teilnehmer ist eine verbindliche Rückmeldung beim zuständigen Betreuer: (zu Themen 1-6 und bis auf Weiteres Themen 7-12: Herr Jens Dankerl, Zimmer F340, Tel. 88-3616, E-Mail: [jens.dankerl@uni-konstanz.de](mailto:jens.dankerl@uni-konstanz.de)) notwendig. Die Teilnahmebedingungen sind auf der Homepage des Lehrstuhls ersichtlich.

gez. Sander