

Seminar in ABWL und Marketing

WS 2020/21

Internationale Marktforschung

Themen:

1. Der internationale Marktforschungsmarkt - Deutschland und Europa
2. Der internationale Marktforschungsmarkt - USA und Asien
3. Besonderheiten und rechtliche Rahmenbedingungen internationaler Marktforschung
4. Äquivalenz in der internationalen Marktforschung
5. Möglichkeiten und Grenzen internationaler Sekundärforschung
6. Marktforschung in Entwicklungs- und Schwellenländern
7. Schriftliche Befragungen in der internationalen Marktforschung
8. Online-Umfragen in der internationalen Marktforschung
9. Entwicklung internationaler Multi-Item-Skalen
10. Möglichkeiten und Grenzen qualitativer Marktforschung im internationalen Marketing
11. Kulturelle Aspekte im Rahmen der internationalen Marktforschung
12. Organisation internationaler Marktforschung
13. Internationale Marktsegmentierung

Das Seminar findet online am **18.11. und 25.11.2020** als Blockveranstaltung statt.

Zeit: jeweils ab **13:30 Uhr** per Videokonferenztool (WebEx).

Die Anmeldung und Verteilung der Seminare erfolgt zentral im Fachbereich (Anmeldefrist: 25.6.-1.7.2020). Teilnahme und Themenzuteilung werden nach Ablauf der Anmeldefrist am Schwarzen Brett des Lehrstuhls veröffentlicht und auf die Lehrstuhl-Homepage gestellt. Nach Bekanntgabe der Teilnehmer ist eine verbindliche Rückmeldung beim jeweiligen Betreuer: (zu Themen 1-7: Herr Jens Dankerl, Zimmer F340, Tel. 88-3616, E-Mail: jens.dankerl@uni-konstanz.de bzw. zu Themen 8-13: Frau Julia Stadler, Zimmer F334, Tel. 88-2703, E-Mail: julia.stadler@uni-konstanz.de) notwendig. Die Teilnahmebedingungen sind auf der Homepage des Lehrstuhls ersichtlich.

gez. Sander