

Seminar in ABWL und Marketing

SS 2017

Wirkung und Gestaltung von Werbung

Themen:

1. Begriff, Rahmenbedingungen und Bedeutung von Werbung aus einzel- und gesamtwirtschaftlicher Sicht
2. Modelle der Wahrnehmung und Verarbeitung von Werbung
3. Involvement und Werbewirkung
4. Humor und Werbewirkung
5. Erotik und Werbewirkung
6. Musik und Werbewirkung
7. Werbewirkung von Bildern und Farben
8. Werbewirkung von Anzeigengröße bzw. Spotlänge
9. Sonderwerbformen und deren Wirkungen
10. Vergleichende Werbung und deren Wirkungen
11. Integrierte Kommunikation – Begriff, Bedeutung und Wirkungen
12. Besonderheiten der internationalen Werbemittelgestaltung

Das Seminar findet am **10.05. und 17.05.2017** als Blockveranstaltung statt.

Zeit: jeweils ab **13:30 Uhr**. Raumangaben folgen.

Die Anmeldung und Verteilung der Seminare erfolgt zentral im Fachbereich (Anmeldefrist: 24.01.-30.01.2017). Teilnahme und Themenzuteilung werden nach Ablauf der Anmeldefrist am Schwarzen Brett des Lehrstuhls veröffentlicht und auf die Lehrstuhl-Homepage gestellt. Nach Bekanntgabe der Teilnehmer ist eine verbindliche Rückmeldung bei der jeweiligen Betreuerin (zu Themen 1-6: Frau Nina Heim, Zimmer F340, Tel. 88-3616, E-Mail: Nina.Heim@uni-konstanz.de bzw. zu Themen 7-12: Frau Carina Kabisreiter, Zimmer F334, Tel. 88-2703, E-Mail: Carina.Kabisreiter@uni-konstanz.de) notwendig. Dort erhalten die Teilnehmer auch die Teilnahmebedingungen.

gez. Sander