



## Regelungen zu der NT-Klausureinsicht „Marketing Management“ des SS21

### Liebe Studierende,

um die NT-Klausureinsicht „Marketing Management“ des SS21 ordnungsgemäß durchführen zu können, sind folgende Regelungen einzuhalten:

#### Teilnahme an der Einsicht:

- Sie dürfen nicht an der Einsicht teilnehmen, wenn Ihnen aufgrund der Allgemeinen Hygieneordnung zum Infektionsschutz vor SARS-CoV2 der Universität Konstanz in der jeweils geltenden Fassung und der Rektoratsbeschlüsse das Betreten der Universität untersagt ist.
- Die Teilnahme an der Einsicht erfordert eine **Anmeldung per E-Mail** bei Herrn Semjon Fischer ([semjon.2.fischer@uni-konstanz.de](mailto:semjon.2.fischer@uni-konstanz.de)) bis Montag, den 15.11.2021, 12 Uhr (Ausschlussfrist).

#### Bitte beachten Sie die folgenden Regelungen, insbesondere zur Distanz- und Hygiene Einhaltung:

- Bitte betreten Sie das Gelände erst ca. 15 Minuten vor Beginn Ihres Einsichtstermins.
- Sie betreten die Universität über die Eingänge auf A5 (i-Punkt und Bushaltestelle der Linie 9), zum Gebäude R oder andere für Studierende geöffnete Eingänge. Beim Eintritt scannen Sie ihre UniCard und dokumentieren damit Ihre Anwesenheit in den Universitätsgebäuden. In Ausnahmefällen können Sie sich am Eingang in eine Papierliste eintragen, falls Sie Ihre UniCard vergessen haben. Eine Abholung der Einsichtsteilnehmer am Eingang ist nicht vorgesehen.
- Bitte beachten Sie, dass für die Teilnahme an der Einsicht ein **3G-Nachweis** (geimpft, genesen, getestet) notwendig ist. Diesen müssen Sie bereits beim Gebäudezutritt bereithalten. Eine Teilnahme am universitätseigenen PCR-Screening ist möglich. Sie erhalten genauere Informationen über den EINBLICK der Universität.
- Achten Sie darauf, den Mindestabstand von 1,5 m beim Zugang zur Universität, überall auf den Wegen und so weit möglich beim Ein- und Austritt in den Einsichtsraum einzuhalten.
- Es besteht die Verpflichtung, innerhalb der Universität eine medizinische Maske, eine FFP2-Maske oder eine Maske vergleichbarer Qualität zu tragen, am Sitzplatz im Einsichtsraum dürfen Sie bei Einhaltung des Mindestabstandes von 1,5 Metern die Maske ablegen.

- Die Anordnung der belegbaren Sitzplätze im Raum ist so gestaltet, dass Mindestabstände eingehalten werden.
- Bitte halten Sie Ihren Studierenden- und Lichtbildausweis zur Identitätskontrolle sowie zur Ausgabe der Klausur griffbereit.
- Für eigene Notizen liegt auf den zugewiesenen Sitzplätzen jeweils ein grüner Kugelschreiber, ein Notizblatt sowie ggf. die MC-Lösung (Einführung in das Marketing) bereit. Bitte lassen Sie den Kugelschreiber und ggf. die MC-Lösung am Ende des Einsichtstermins liegen.
- Studierende können Fragen an die anwesenden Tutoren stellen.
- Nach Ablauf der Zeit geben Sie Ihre Klausur am ausgewiesenen Ausgang beim Personal ab. Halten Sie beim Verlassen der Räumlichkeiten sowie des Universitätsgeländes bitte stets die aktuell gebotenen Hygiene- und Abstandsregeln ein.
- Die Einsichtsräume werden nach jeder Einsicht durch die Reinigungsfirma gereinigt; es wird zudem gründlich gelüftet (mechanische Raumlüftung oder Fensterlüftung). In kleinen Räumen (Maximalbelegungszahl  $\leq 10$  Personen) sind die berührten Oberflächen von den anwesenden Personen vor Beginn und idealerweise auch am Ende der Einsicht selbst abzuwischen; dafür stehen ein Reinigungsmittel und Handtuchpapier im Raum bereit.
- Wenn bei Ihnen innerhalb von 14 Tagen nach dem Einsichtstermin eine Infektion mit SARS-CoV-2 ärztlich diagnostiziert wird, sind Sie aufgefordert, die zuständige Stelle innerhalb der Universität über die Infektion zu informieren (s. [Punkt 1.5 der Hinweise zum Präsenzbetrieb unter Auflagen](#)).

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!  
Ihr Lehrstuhlteam