

Seminar in ABWL und Marketing

WS 2016/17

Direct Marketing

Themen:

1. Begriff, Bedeutung und Besonderheiten des Direct Marketing
2. Coupons als Instrumente des Direct Marketing
3. Telefonmarketing und Mobile Marketing als Instrumente des Direct Marketing
4. Teleshopping als Instrument des Direct Marketing
5. Kundenclubs als Instrumente des Direct Marketing
6. Internet und Social Media im Rahmen des Direct Marketing
7. Kataloge und E-Mails als Instrumente des Direct Marketing
8. Rechtliche Rahmenbedingungen des Direct Marketing
9. Kontrolle der Wirkungen von Direct Marketing-Maßnahmen
10. Besonderheiten des internationalen Direct Marketing

Das Seminar findet am **9.11. und 16.11.2016** als Blockveranstaltung statt.

Zeit: jeweils ab **13:30 Uhr**; Raumangaben folgen.

Die Anmeldung und Verteilung der Seminare erfolgt zentral im Fachbereich (Anmeldefrist: **23.06. - 29.06.2016**). Teilnahme und Themenzuteilung werden nach Ablauf der Anmeldefrist am Schwarzen Brett des Lehrstuhls veröffentlicht und auf die Lehrstuhl-Homepage gestellt. Nach Bekanntgabe der Teilnehmer ist eine verbindliche Rückmeldung bei der jeweiligen Betreuerin (zu Themen 1 - 5: Frau Nina Heim, Zimmer F340, Tel. 88-3616, E-Mail: Nina.Heim@uni-konstanz.de bzw. zu Themen 6 - 10: Frau Carina Kabisreiter, Zimmer F334, Tel. 88-2703, E-Mail: Carina.Kabisreiter@uni-konstanz.de) notwendig. Dort erhalten die Teilnehmer auch die Teilnahmebedingungen.

gez. Sander