

# Seminar in ABWL und Marketing

**SS 2019**

## **Brand Management**

### **Themen:**

1. Historische Entwicklung des Markenwesens
2. Die Gestaltung von Markenname und Markenlogo
3. Einzelmarken, Mehrmarken, Markenfamilien und Dachmarken als grundsätzliche Markierungsstrategien
4. Der Wert von Marken – Begriff, Zweck der Markenbewertung und ausgewählte Bewertungsansätze
5. Die bilanzielle Behandlung von Marken als Vermögensgegenstand nach nationalem und internationalem Recht
6. Die Verpackung als Markengestaltungselement
7. Möglichkeiten und Grenzen des Employer Branding
8. Die Wiederbelebung von Retro-Marken
9. Markenallianzen als strategische Markenführungsoption
10. Markentransfer als strategische Markenführungsoption
11. Entwicklung, Bedeutung und Positionierung von Handelsmarken
12. Lizenzierung von Marken
13. Möglichkeiten und Grenzen des Markencontrollings
14. Herausforderungen der internationalen Markenführung

Das Seminar findet am **08.05. und 15.05.2019** als Blockveranstaltung statt.

Zeit: jeweils ab **13:30 Uhr** in Raum **D301 am 08.05. und K503 am 15.05.2019**.

Die Anmeldung und Verteilung der Seminare erfolgt zentral im Fachbereich (Anmeldefrist: 22.01.-28.01.2019). Teilnahme und Themenzuteilung werden nach Ablauf der Anmeldefrist am Schwarzen Brett des Lehrstuhls veröffentlicht und auf die Lehrstuhl-Homepage gestellt. Nach Bekanntgabe der Teilnehmer ist eine verbindliche Rückmeldung beim jeweiligen Betreuer (zu Themen 1-7: Herr Jens Dankerl, Zimmer F340, Tel. 88-3616, E-Mail: [jens.dankerl@uni-konstanz.de](mailto:jens.dankerl@uni-konstanz.de) bzw. zu Themen 8-14: Frau Tahreem Gill, Zimmer F334, Tel. 88-2703, E-Mail: [gill.tahreem@uni-konstanz.de](mailto:gill.tahreem@uni-konstanz.de)) notwendig. Dort erhalten die Teilnehmer auch die Teilnahmebedingungen.

gez. Sander