



Regelungen zur Klausureinsicht des Nachtermins “Marketing-Management“

Liebe Studierende,

um die Klausureinsicht des Nachtermins “Marketing-Management“ aus dem Sommersemester 2020 ordnungsgemäß durchführen zu können, sind folgende Regelungen einzuhalten:

Teilnahme an der Einsicht

- Sie dürfen nicht an der Einsicht teilnehmen, wenn Ihnen aufgrund von § 7 der Corona-Verordnung das Betreten des Universitätsgeländes untersagt ist.
- Die Teilnahme erfordert die Anmeldung unter Angabe Ihrer **Matrikelnummer** (https://doodle.com/poll/br4sgfxqrmnts9ri?utm_source=poll&utm_medium=link) bis Freitag, den 06.11.2020, 17 Uhr (Ausschlussfrist).
- Die Zuteilung der Studierenden zu fixen und gestaffelten Zeitslots wird am Montag, den 09.11.2020, bis 17 Uhr auf der Homepage der Veranstaltung bekannt gegeben.

Bitte beachten Sie die folgenden Regelungen, insbesondere zur Distanz- und Hygiene Einhaltung:

- Bitte betreten Sie das Gelände erst ca. 15 Minuten vor Beginn Ihres Einsichtstermins und begeben sich zur Identitätskontrolle dann direkt zum Eingang der Universität „I-Punkt und Leitwarte“.
- Bitte halten Sie Ihren Studierenden- und Lichtbildausweis zur Identitätskontrolle sowie zur Ausgabe der Klausur stets griffbereit.
- Auf dem Gelände besteht grundsätzlich Maskenpflicht, eine Handschuhpflicht während der Klausureinsicht sowie stets eine Abstandspflicht von 1,5 bis 2,0 Metern. Die Mund-Nase-Bedeckung und Einweghandschuhe müssen selbst mitgebracht werden.
- Für eigene Notizen liegt auf den zugewiesenen Sitzplätzen jeweils ein grüner Kugelschreiber und ein Notizblatt bereit. Bitte lassen Sie den Kugelschreiber am Ende des Einsichtstermins liegen.
- Studierende können Fragen an die anwesenden Tutoren stellen.
- Nach Ablauf der Zeit geben Sie Ihre Klausur am ausgewiesenen Ausgang beim Personal ab. Beachten Sie beim Verlassen der Räumlichkeiten sowie des Universitätsgeländes bitte stets die Hygiene- und Abstandspflicht.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!