

Seminar in ABWL und Marketing

WS 2019/20

Dienstleistungsmarketing

Themen:

1. Grundlagen, Besonderheiten und Rahmenbedingungen des Dienstleistungsmarketing
2. Bedeutung des Dienstleistungssektors in Deutschland
3. Bedeutung des Dienstleistungssektors in Europa
4. Bedeutung des Dienstleistungssektors in den USA und Asien
5. Produktbegleitende Dienstleistungen als Profilierungsinstrument
6. Strategische Entscheidungen im Rahmen des Dienstleistungsmarketing
7. Gestaltung des Leistungsprogramms bei Dienstleistungen
8. Markenpolitische Entscheidungen bei Dienstleistungen
9. Preispolitik für Dienstleistungen
10. Kommunikationspolitik für Dienstleistungen
11. Distributionspolitik für Dienstleistungen
12. Bedeutung und Aufgaben des Internen Marketing für das Dienstleistungsmarketing
13. Ansätze und Probleme der Messung von Dienstleistungsqualität
14. Besonderheiten des internationalen Dienstleistungsmarketing

Das Seminar findet am **13.11. und 20.11.2019** als Blockveranstaltung statt.

Zeit: jeweils ab **13:30 Uhr**; Raumangaben folgen.

Die Anmeldung und Verteilung der Seminare erfolgt zentral im Fachbereich (Anmeldefrist: 25.6.-1.7.2019). Teilnahme und Themenzuteilung werden nach Ablauf der Anmeldefrist am Schwarzen Brett des Lehrstuhls veröffentlicht und auf die Lehrstuhl-Homepage gestellt. Nach Bekanntgabe der Teilnehmer ist eine verbindliche Rückmeldung beim jeweiligen Betreuer: (zu Themen 1-7: Herr Jens Dankerl, Zimmer F340, Tel. 88-3616, E-Mail: jens.dankerl@uni-konstanz.de bzw. zu Themen 8-14: Frau Tahreem Gill, Zimmer F334, Tel. 88-2703, E-Mail: gill.tahreem@uni-konstanz.de) notwendig. Dort erhalten die Teilnehmer auch die Teilnahmebedingungen.

gez. Sander