

# Seminar in ABWL und Marketing

## Sommersemester 2019

### Brand Management

#### Teilnahmebedingungen (für Bachelor-Studenten):

1. In diesem Seminar kann ein Seminarschein erworben werden.
2. Es ist ein Vortrag über das gewählte Thema zu halten. Die Bereitschaft zum Vortrag, zur Diskussion sowie die regelmäßige Teilnahme am Seminar ist Bestandteil der zu erbringenden Seminarleistungen. Darüber hinaus ist ein 3-seitiges Exposé über das Thema einzureichen. Das Exposé soll Grundlage für die später zu erstellende Bachelor-Thesis sein. Die „Empfehlungen für die formale Gestaltung von Hausarbeiten, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten“ (per Download auf der Homepage des Lehrstuhls erhältlich) sind **unbedingt** zu beachten. Nichtbeachtung bzw. Abweichung von diesen Richtlinien können zur Ablehnung des Exposés führen.
3. Es wird erwartet, dass für den Vortrag, das Exposé sowie die nachfolgende Bachelor-Thesis eine umfassende Literaturrecherche betrieben wird (u.a. Online-Recherche). Neben deutschsprachiger Literatur sind insbesondere englischsprachige Publikationen zu verwenden (u.a. Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften).
4. Als spätester **Abgabetermin** für die **Exposés** ist vorgesehen:  
**17.06.2019 (bis 16:00 Uhr, Lehrstuhlbriefkasten neben F342)**  
Der Abgabetermin ist unbedingt einzuhalten, da die Seminarleistung sonst als nicht erbracht gilt.
5. Beratungstermine können bei Bedarf nach Voranmeldung bei Herrn Dankerl/Zimmer F340 (Themen 1-7), Tel. 88-3616, E-Mail: [jens.dankerl@uni-konstanz.de](mailto:jens.dankerl@uni-konstanz.de) oder Frau Gill/Zimmer F334 (Themen 8-14), Tel. 88-2703, E-Mail: [gill.tahreem@uni-konstanz.de](mailto:gill.tahreem@uni-konstanz.de) in Anspruch genommen werden.
6. Die Seminarsitzungen finden am **08.05. und 15.05.2019** als Blockveranstaltung ab 13:30 Uhr statt. Raum **D301 am 08.05.** und **K503 am 15.05.2019**
7. Einen Leistungsnachweis erhalten diejenigen Teilnehmer, die die genannten Seminarleistungen (s.o.) erfüllt haben und mindestens die Note „ausreichend“ erhalten haben. Vortragsleistung, Exposé und Ausmaß der aktiven Beteiligung am Seminar werden in der Gesamtnote berücksichtigt.