

Seminar in ABWL und Marketing

WS 2018/19

Marketing-Trends

Themen:

1. Big Data Marketing
2. Virales Marketing
3. Guerilla Marketing
4. Retro-Marketing
5. Mobile- Marketing
6. One-to-one-Marketing
7. Neuromarketing
8. Social Media Marketing
9. E-Couponing
10. Influencer Marketing
11. Event- Marketing
12. Mass Customization

Das Seminar findet am **07.11. und 14.11.2018** als Blockveranstaltung statt.

Zeit: jeweils ab **13:30 Uhr**. Raum t.b.a.

Die Anmeldung und Verteilung der Seminare erfolgt zentral im Fachbereich (Anmeldefrist: 26.06.-02.07.2018). Teilnahme und Themenzuteilung werden nach Ablauf der Anmeldefrist am Schwarzen Brett des Lehrstuhls veröffentlicht und auf die Lehrstuhl-Homepage gestellt. Nach Bekanntgabe der Teilnehmer ist eine verbindliche Rückmeldung bei dem Betreuer Herrn Jens Dankerl, Zimmer F340, Tel. 88-3616, E-Mail: jens.dankerl@uni-konstanz.de notwendig. Dort erhalten die Teilnehmer auch die Teilnahmebedingungen.

gez. Sander