

wetter.com ist mit bis zu 20 Millionen Besuchern im Monat eines der beliebtesten Online-Wetterportale in Deutschland, Österreich und der Schweiz. An unseren Standorten in München, Berlin und Konstanz arbeiten unter anderem über 70 Meteorologen, Redakteure, Entwickler, Techniker, Designer, Sales-Manager und Daten-Profis mit viel Leidenschaft und Spaß an unseren Produkten. Dazu gehören neben den wetter.com-Angeboten für Desktop, Mobile und TV auch unser Wintersportportal snowthority. Zudem bieten wir wetterdatengetriebene Business-Lösungen an, die Unternehmen helfen Prozesse zu optimieren und neue Geschäftspotenziale zu heben. Wir sind eine 100-prozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE.

An unseren Standorten (vorzugsweise) München, Berlin oder Konstanz suchen wir eine/n

Werkstudent Business Development (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Du unterstützt unser Sales und Business Development Team im B2B-Tagesgeschäft für Wetterlösungen.
- Du bekommst einen Einblick in die Business Development Welt Meteoromiqs und kannst diese mitgestalten.
- Gemeinsam mit dem Sales- und Marketing-Team erarbeitest Du Aktivitäten (Präsentationen, Kampagnen, Newsletter-Mailings) für eine erfolgreiche Kundenansprache.
- Du erstellst Marktanalysen möglicher Zielkunden incl. geeigneter Ansprechpartner.
- Du führst die initiale Kundenansprache durch und behältst den Überblick über den Stand der Dinge jeder Kampagne / jedes Kunden.

Dein Profil

- Du studierst BWL, VWL, Wirtschaftsingenieurwesen oder einen ähnlichen Studiengang
- Du verfügst über gute MS Office Kenntnisse (PPT, Excel)
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- „Verkaufen“ sowie der Umgang mit Kunden ist genau Dein Ding
- Du liebst Kommunikation, arbeitest proaktiv, selbstständig, gründlich und team-orientiert – mit klarem Blick auf die wirtschaftlichen Zusammenhänge

Deine Benefits

- Ein eigener Verantwortungsbereich mit Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepte
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und dynamischer Atmosphäre, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Wir arbeiten in einem hybriden Modell mit Home-Office und Anwesenheit im Büro
- Unkompliziertes Miteinander: Wir duzen uns und sind losgelöst von Dresscodes
- Eine Vielzahl von zusätzlichen Vergünstigungen und Mitarbeiter-Services in einem führenden Medien-Unternehmen
- Förderung wird bei uns großgeschrieben

Lust auf ein Gespräch mit deinen neuen Kollegen?

Dann bewirb dich unter jobs@wetter.com