



## Cooler Marketing-Praktikum bei TEACHY - 100 % remote (m/w/d)

- Starttermine: 1.7, 15.7 und 1.8
- Pensum: 60 - 100 %
- Dauer: 3-6 Monate

**Hey!** Wir sind TEACHY, ein innovatives EdTech-Startup, das die Bildungslandschaft revolutionieren möchte. Werde Teil unserer Mission und sammle wertvolle Erfahrungen im Online-Marketing. Bei uns hast du die Freiheit, deine Kreativität auszuleben, eigene Ideen einzubringen und dich optimal auf eine Karriere im Online-Marketing vorzubereiten.

### Was wir bieten:

- **Erfahrungen sammeln:** Erlebe eine einzigartige Startup-Atmosphäre mit unzähligen Chancen zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.
- **Motivation:** Werde Teil einer sinnvollen Arbeit mit großer Bildungsvision, die dich jeden Morgen voller Energie starten lässt.
- **Flache Hierarchien:** Arbeite in einem verantwortungsvollen Powerteam und genieße eine lockere Du-Kultur.
- **Flexibilität & Workation:** Arbeite flexibel im Homeoffice oder sogar aus dem Ausland.
- **Vertrauensarbeitszeit:** Passe deine Arbeitszeiten an deine Bedürfnisse und Aufgaben an.
- **Aufstiegschancen:** Entwickle deinen eigenen Karrierepfad – vom Praktikum über Werkstudent bis hin zum Teamlead.
- **Mentoring:** Profitiere von unserem erfahrenen Advisory Board und wachse über dich hinaus.
- **Starkes Arbeitszeugnis:** Erhalte ein qualifiziertes Arbeitszeugnis, das dir beruflich neue Türen öffnen wird.
- **Motiviertes Team:** Arbeite mit einem hochmotivierten, jungen Team zusammen.
- **Events:** Genieße coole Teamevents und den täglichen Startup-Spirit.
- **Gehalt:** Sammle reiche Erfahrungen, erhalte kostenlos unsere TEACHY Tutor Transformation Trainings im Wert von 1'900 CHF und eine Praktikums-Vergütung

### Deine Aufgaben:

- Unterstützung des Marketing- und Produktteams bei spannenden Projekten.
- Eigenständige Erstellung von Content
- Verantwortung für unsere Social-Media-Accounts (Instagram und Facebook) und Beitrag zum Wachstum unserer Online-Community
- Kennenlernen und Optimierung verschiedener Marketing-Kanäle sowie Aufbau neuer Kanäle
- Kreatives Mitwirken beim Design von Webseite und Newsletter
- Du darfst an vielen Meetings - auch mit dem CEO - teilnehmen

### Dein Profil:

- Fortgeschrittenes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Pädagogik oder einem vergleichbaren Feld
- Interesse am digitalen Marketing, SEO und SEA
- Erste Erfahrung im Content-Marketing ist wünschenswert, aber kein Muss
- Selbstständige Arbeitsweise und hohe Zuverlässigkeit
- Hohe soziale Kompetenz und Teamfähigkeit
- Organisationstalent und exzellente Kommunikationsfähigkeiten
- Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

### Interessiert?

Dann bewirb dich noch heute & sende eine Mail mit CV! Wir freuen uns auf deine schnelle Bewerbung.

**Ansprechperson:** Jule, [marketing@teachy.ch](mailto:marketing@teachy.ch)

