

Übungsplan Einführung in das Marketing, Wintersemester 2024/25

4 Übungsgruppen (1std.)

1. Parallelgruppe: Mittwoch, 15:15-16:45 Uhr, D301 (J. R. Dankerl), 14-täg., Beginn: 30.10.2024
2. Parallelgruppe: Mittwoch, 15:15-16:45 Uhr, D301 (J. R. Dankerl), 14-täg., Beginn: 6.11.2024
3. Parallelgruppe: Donnerstag, 13:30-15:00 Uhr, G420 (Y. Serebrennikov), 14-täg., Beginn: 31.10.2024
4. Parallelgruppe: Donnerstag, 13:30-15:00 Uhr, G420 (Y. Serebrennikov), 14-täg., Beginn: 7.11.2024

	Termin 1	Termin 2	Termin 3	Termin 4	Termin 5	Termin 6
1. Parallelgruppe	30.10.2024	13.11.2024	27.11.2024	11.12.2024	08.01.2025	22.01.2025
2. Parallelgruppe	06.11.2024	20.11.2024	04.12.2024	18.12.2024	15.01.2025	29.01.2025
3. Parallelgruppe	31.10.2024	14.11.2024	28.11.2024	12.12.2024	09.01.2025	23.01.2025
4. Parallelgruppe	07.11.2024	21.11.2024	05.12.2024	19.12.2024	16.01.2025	30.01.2025