

# Seminar in Marketing

SS 2024

## Brand Management

### Themen:

1. Historische Entwicklung des Markenwesens
2. Die Gestaltung von Markenname und Markenlogo
3. Einzelmarken, Mehrmarken, Markenfamilien und Dachmarken als grundsätzliche Markierungsstrategien
4. Der Wert von Marken – Begriff, Zweck der Markenbewertung und ausgewählte Bewertungsansätze
5. Die Verpackung als Markengestaltungselement
6. Die Wiederbelebung von Retro-Marken
7. Markenallianzen als strategische Markenführungsoption
8. Markentransfer als strategische Markenführungsoption
9. Entwicklung, Bedeutung und Positionierung von Handelsmarken
10. Lizenzierung von Marken
11. Möglichkeiten und Grenzen des Markencontrollings
12. Herausforderungen der internationalen Markenführung

Das Seminar findet am **03.05. und 17.05.2024** als Blockveranstaltung statt.

Zeit: jeweils ab **13:00 Uhr – 18:30 Uhr**. Raum **G227a (03.05.) und F424 (17.05.)**. Das Kick-off-Meeting zum Seminar erfolgt am **31.01.2024** von 13:30 – 15:00 Uhr in Raum **F208**.

Die Anmeldung und Verteilung der Seminare erfolgt zentral im Fachbereich (Anmeldefrist: 16.01. – 23.01.2024). Teilnahme wird nach Ablauf der Anmeldefrist per E-Mail mitgeteilt. Die Themenzuteilung wird im Rahmen des Kick-off-Meetings besprochen. Nach Bekanntgabe der Teilnehmer ist eine verbindliche Rückmeldung bei dem Betreuer Herrn Semjon Fischer (Themen 6-12), Zimmer F334, Tel. 07531-88-2703, E-Mail: [semjon.2.fischer@uni-konstanz.de](mailto:semjon.2.fischer@uni-konstanz.de) und Herrn Jens Dankerl (Themen 1-5), Zimmer F340, Tel. 07531-88-3616, E-Mail: [jens.dankerl@unikonstanz.de](mailto:jens.dankerl@unikonstanz.de) notwendig.

gez. Sander