

Veröffentlichungsplan der Vorlesungsdateien zu Einführung in das Marketing,  
Wintersemester 2021/2022

Termin	
1	27.10
2	03.11.
3	10.11.
4	17.11.
5	24.11.
6	01.12.
7	08.12.
8	15.12.
9	12.01.
10	19.01.