

Seminar in Marketing

Wintersemester 2023/24

Dienstleistungsmarketing

Themen:

1. Grundlagen, Besonderheiten und Rahmenbedingungen des Dienstleistungsmarketing
2. Bedeutung des Dienstleistungssektors in Deutschland
3. Produktbegleitende Dienstleistungen als Profilierungsinstrument
4. Strategische Entscheidungen im Rahmen des Dienstleistungsmarketing
5. Gestaltung des Leistungsprogramms bei Dienstleistungen
6. Markenpolitische Entscheidungen bei Dienstleistungen
7. Preispolitik für Dienstleistungen
8. Kommunikationspolitik für Dienstleistungen
9. Distributionspolitik für Dienstleistungen
10. Bedeutung und Aufgaben des Internen Marketing für das Dienstleistungsmarketing
11. Ansätze und Probleme der Messung von Dienstleistungsqualität
12. Besonderheiten des internationalen Dienstleistungsmarketing

Das Seminar findet am **17.11., 01.12. und 15.12.2023** als Blockveranstaltung statt.

Zeit: jeweils ab **13:30 Uhr – 18:30 Uhr**. Raum **E405**. Das Kick-off-Meeting zum Seminar erfolgt am **12.07.2023** von 13:30 – 14:30 Uhr in Raum **F208**.

Die Anmeldung und Verteilung der Seminare erfolgt zentral im Fachbereich (Anmeldefrist: 27.06.-04.07.2023). Teilnahme wird nach Ablauf der Anmeldefrist per E-Mail mitgeteilt. Die Themenzuteilung wird im Rahmen des Kick-off-Meetings besprochen. Nach Bekanntgabe der Teilnehmer ist eine verbindliche Rückmeldung bei dem Betreuer Herrn Semjon Fischer (Themen 1 – 6), Zimmer F334, Tel. 07531-88-2703, E-Mail: semjon.2.fischer@uni-konstanz.de und Herrn Jens Dankerl (Themen 7 – 12), Zimmer F340, Tel. 07531-88-3616, E-Mail: jens.dankerl@uni-konstanz.de notwendig.

gez. Sander