

Seminar in ABWL und Marketing

WS 2021/22

Wirkung und Gestaltung von Werbung

Themen:

1. Begriff, Rahmenbedingungen und Bedeutung von Werbung aus einzel- und gesamtwirtschaftlicher Sicht
2. Modelle der Wahrnehmung und Verarbeitung von Werbung
3. Involvement und Werbewirkung
4. Humor und Werbewirkung
5. Erotik und Werbewirkung
6. Musik und Werbewirkung
7. Werbewirkung von Bildern und Farben
8. Werbewirkung von Anzeigengröße bzw. Spotlänge
9. Sonderwerbformen und deren Wirkungen
10. Vergleichende Werbung und deren Wirkungen
11. Integrierte Kommunikation – Begriff, Bedeutung und Wirkungen
12. Besonderheiten der internationalen Werbemittelgestaltung

Das Seminar findet am **10.11. und 17.11.2021** als Blockveranstaltung statt.

Zeit: jeweils ab **13:30 Uhr**. Raum: **C358**.

Die Anmeldung und Verteilung der Seminare erfolgt zentral im Fachbereich (Anmeldefrist: 29.06.-05.07.2021). Teilnahme und Themenzuteilung werden nach Ablauf der Anmeldefrist per E-Mail mitgeteilt. Nach Bekanntgabe der Teilnehmer ist eine verbindliche Rückmeldung beim jeweiligen Betreuer (Themen 1-6: Herr Jens Ruben Dankerl, Zimmer F340, Tel. 88-3616, E-Mail: Jens.Dankerl@uni-konstanz.de; Themen 7-12: Herr Semjon Fischer, Zimmer F334, Tel. 88-2703, E-Mail: semjon.2.fischer@uni-konstanz.de) notwendig. Die Teilnahmebedingungen sind auf der Homepage des Lehrstuhls ersichtlich.

gez. Sander